



Messe - Training

Messe - Coaching

TOP IN FORM FÜR IHREN  
MESSE-AUFTRITT :-)

UNSER **ERFOLGS**-ENTWICKLUNGSPROGRAMM  
FÜR IHREN MESSEAUFTRIFF



Eine strukturierte Vorbereitung, Professionalität in der Gesprächsführung und die effiziente Nachbereitung der gesammelten Kontakte sind die entscheidenden Stellschrauben für Ihren Erfolg auf der Messe

Der Auftritt Ihres Unternehmens muss deshalb sorgfältig geplant, vorbereitet und geübt werden.

Anne-Rose Raisch, Vertriebsexpertin

## UNSER EXPERTENSERVICE: IHR ERFOLG AUF DER MESSE!

Seit 25 Jahren sind wir der verlässliche Partner auf Ihrem Weg zum performanten Messestand. Wir unterstützen bei der strukturierten Vorbereitung, vermitteln unser Know-how in Gesprächsführung und Kundentypologie und coachen Ihr Standteam direkt auf der Messe. Auch die Nachbereitung der Messekontakte begleiten wir intensiv, um aus den geknüpften Verbindungen wertvolle Leads zu generieren.

Ein Stand auf Fach- oder Publikumsmessen ist aufwändig und teuer - umso wichtiger, dass sich diese Investition in konkreten Chancen und Aufträgen niederschlägt!

## RUNDUM GUT VORBEREITET

Das zweiteilige Messe-Angebot des RAISCH-Instituts macht Ihr Team stark für die Messe!

- Aussagekräftige Präsentationen und Inhalte vorbereiten
- Expertenwissen und Best-Practice: Kundentypen, Gesprächsführung, Fragetechniken, Auftritt und Mindset
- nachhaltige Veränderung durch individuelles Coaching am Messestand
- digitale Tools zur Datenpflege und Kontaktaufnahme während und nach der Messe

Mit unserer Erfahrung wird Ihr Messeauftritt zu einer lohnenden Investition!  
**Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot.**

Ihre Anne-Rose Raisch

# THEORIE, PRAXIS UND COACHING VOR ORT.



## 1 Messe - Training

### Inhouse oder digital

- ☑ Strukturierte Vor- und Nachbereitung der Messe
- ☑ psychologisches Hintergrundwissen
- ☑ Videotraining und praktische Übungen
- ☑ nützliche Werkzeuge für die Messe-Praxis
- ☑ abgestimmt auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens.

## 2 Messe - Coaching

### Vor Ort am Messestand

- ☑ individuelle Unterstützung in der außergewöhnlichen Messesituation
- ☑ diskrete, zugewandte Hilfe
- ☑ Praxistipps & Tricks
- ☑ Beobachtung und konkretes Feedback durch Experten
- ☑ für eine nachhaltige Verhaltensänderung

Auf Seite 4 finden Sie Beispiel- Module, aus denen wir gemeinsam die passenden Optionen auswählen.

## BEISPIEL - MODULE:



Feedback aus meinem Team: Das Training bei Frau Raisch ist für die gesamte Messecrew hervorragend geeignet. Wir haben viel gelernt, egal ob mit oder ohne Vorerfahrung.

Melanie P., Leitung Messestand



### Messe- Vorbereitung strukturiert und motiviert

- Erfolg durch Teamwork
- "Wir sprechen eine gemeinsame Sprache!"
- Unsere Messeziele – Meine persönlichen Ziele
- Die Rolle des Messepersonals
- Was macht unsere Messe erfolgreich?

### Die Hauptpersonen: Unsere Messegäste

- Welche Kontakte haben wir auf der Messe?
- Identifikation und Priorisierung der Gesprächspartner
- Typologie und Körpersprache erkennen
- „I am glad to meet you“ – Der Umgang mit internationalen Messegästen

### Auf die Wirkung kommt es an!

- Freundlichkeit, Höflichkeit, Motivation
- Ihr Interesse bewirkt "kleine Wunder".
- Sicherheit in der persönlichen Präsentation und Ausstrahlung
- Was unser Körper unbewusst verrät
- Kleidung und Etikette

### Erfolgreiche Gesprächsführung auf der Messe

- "Sprechen Sie mit den Besuchern, nicht mit den Kollegen!"
- Erfolgreiche Kontaktaufnahme: Von der Ansprache bis zum Abschluss.
- Konkrete nächste Schritte vereinbaren
- Gezielt fragen in der Informationsphase

### Messe-Nachbereitung

- Unser Wertpapier: das Messe - Reporting
- Auswertung der Messe-Ergebnisse
- Digitalisierung der gewonnenen Kontakte
- Zeit ist Geld: Leads zeitnah kontaktieren
- Erfolgskontrolle

### Best Practice auf der Messe

- Vom Umgang mit Wettbewerbern
- Werbematerial und Präsentationsmaterial optimal nutzen
- Gezielter Rundgang auf der Messe
- Dos and Don'ts auf der Messe

# MODERNE DIDAKTIK: UNSERE WERKZEUGE



## IHR VORTEIL

- ✓ Theoretisches Hintergrundwissen
- ✓ Praktische Übungen in der Gruppe
- ✓ Persönliches Coaching auf der Messe

- ★ Angenehme Atmosphäre mit Know-how und Insider-Wissen
- ★ Anschauliche Praxisbeispiele
- ★ Einzelarbeiten, Workshops und Gruppenarbeiten
- ★ Diskussion und Erfahrungsaustausch
- ★ Praktische Übungen, Rollenspiele und Kameratraining
- ★ Persönliches Coaching auf der Messe
- ★ Individuelles Lernen in Peer-Groups
- ★ Abschlussprüfung und Zertifikat